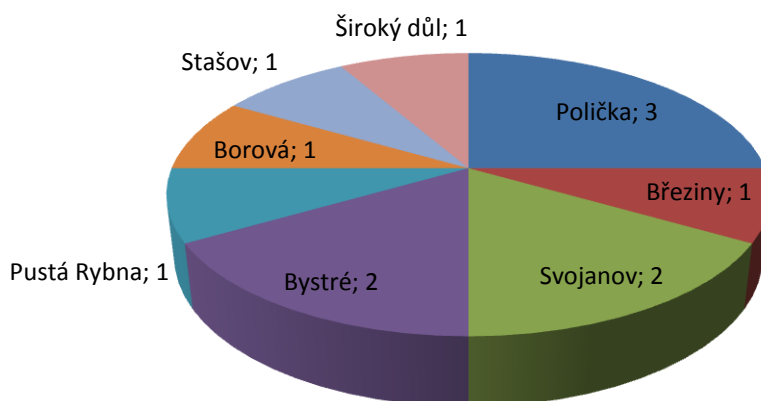


# **VYHODNOCENÍ ANKETY PRO POSKYTOVATELE SLUŽEB V CESTOVNÍM RUCHU v r. 2014 na území MAS POLIČSKO z.s.**

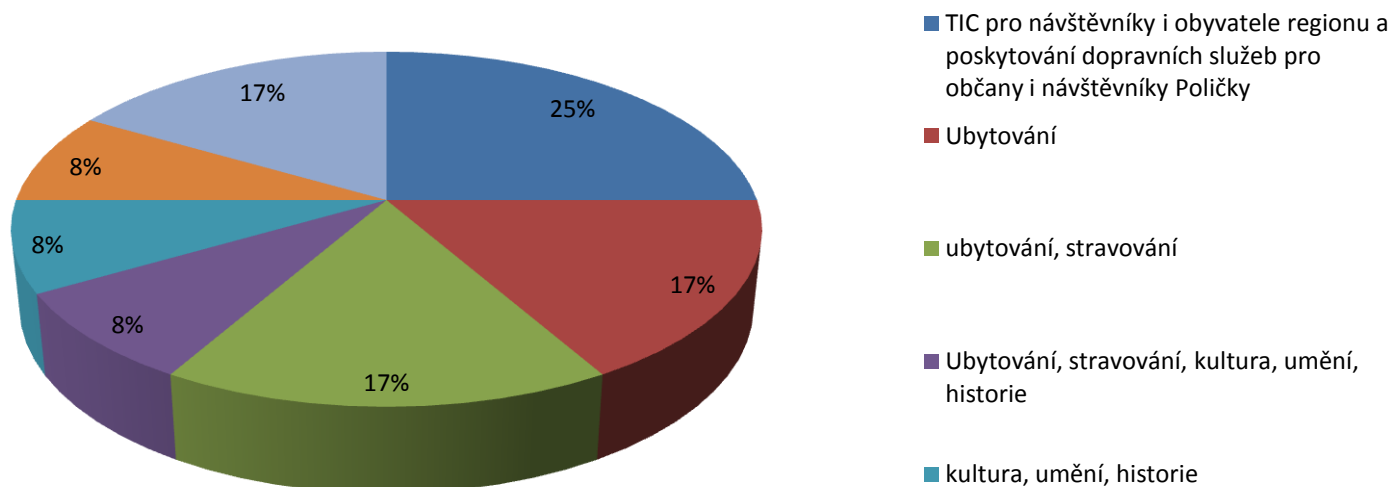
Anketa probíhala během měsíce května 2014. Byly osloveny všechny subjekty, které poskytují služby v cestovním ruchu (ubytování, stravování, kultura, historie, sport a volnočasové aktivity apod.). Forma dotazníku byla elektronická přes e-maily. Do dotazníkového šetření se zapojily nejvýznamnější poskytovatelé služeb cestovního ruchu - hrad Svojanov, IC v regionu, Centrum Bohuslava Martinů, a pak především ubytovatelé. Majitelé restaurací a provozovatelé sportovních zařízení mají služby zavedeny především pro oblast občanské vybavenosti, tedy obyvatele regionu, následně pak také pro turisty tedy pro oblast cestovního ruchu. Respondenti dotazníkového šetření mají své provozovny nebo sídla napříč celým regionem. Výsledky ankety nejsou jen z určité části území.

| V jaké obci MAS Sdružení pro rozvoj Poličska o.s. poskytujete služby? | počet respondentů |
|---|-------------------|
| Polička   | 3                 |
| Březiny   | 1                 |
| Svojanov  | 2                 |
| Bystré  | 2                 |
| Pustá Rybna   | 1                 |
| Borová  | 1                 |
| Stašov  | 1                 |
| Široký důl  | 1                 |
| CELKEM  | 12                |

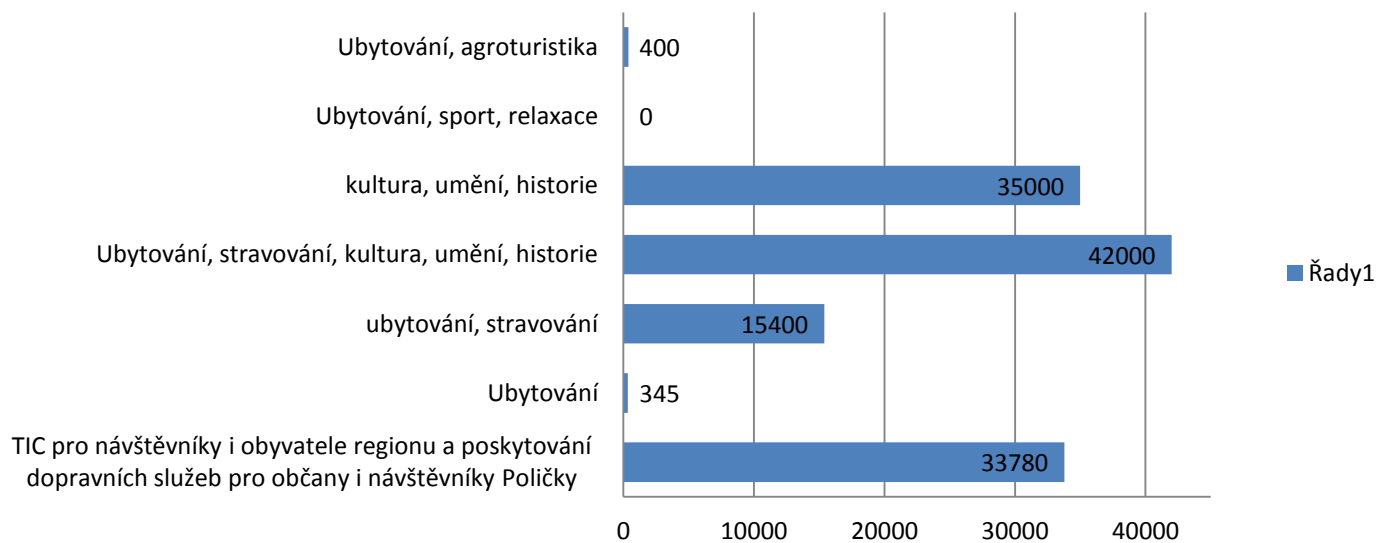


| Na jakou oblast cestovního ruchu jste zaměřeni?  |    | Jaká je návštěvnost vašeho zařízení za uplynulý rok 2013, uveďte počet osob? |
|--|----|--|
| TIC pro návštěvníky i obyvatele regionu a poskytování dopravních služeb pro občany i návštěvníky Poličky | 3  | 33780  |
| Ubytování  | 2  | 345  |
| ubytování, stravování  | 2  | 15400  |
| Ubytování, stravování, kultura, umění, historie  | 1  | 42000  |
| kultura, umění, historie   | 1  | 35000  |
| Ubytování, sport, relaxace   | 1  | neuvádí  |
| Ubytování, agroturistika   | 2  | 400  |
| CELKEM   | 12 |  |

## Na jakou oblast CR jste zaměřeni?



## Návštěvnost podle typu zařízení



V roce 2013 využilo služeb poskytovaných v IC cca 33780 návštěvníků. Největší návštěvnost za rok 2013 zaznamenal hrad Svojanov (42tis.) a hned po něm Centrum Bohuslava Martinů v Poličce (35tis.).

| Na jakou skupinu turistů se snažíte zaměřit svoje služby? |    |
|---|----|
| široká veřejnost  | 12 |
| rodina s dětmi / rodič s dětmi                            | 9  |
| senioři   | 6  |
| zdravotně postižení,                                      | 2  |

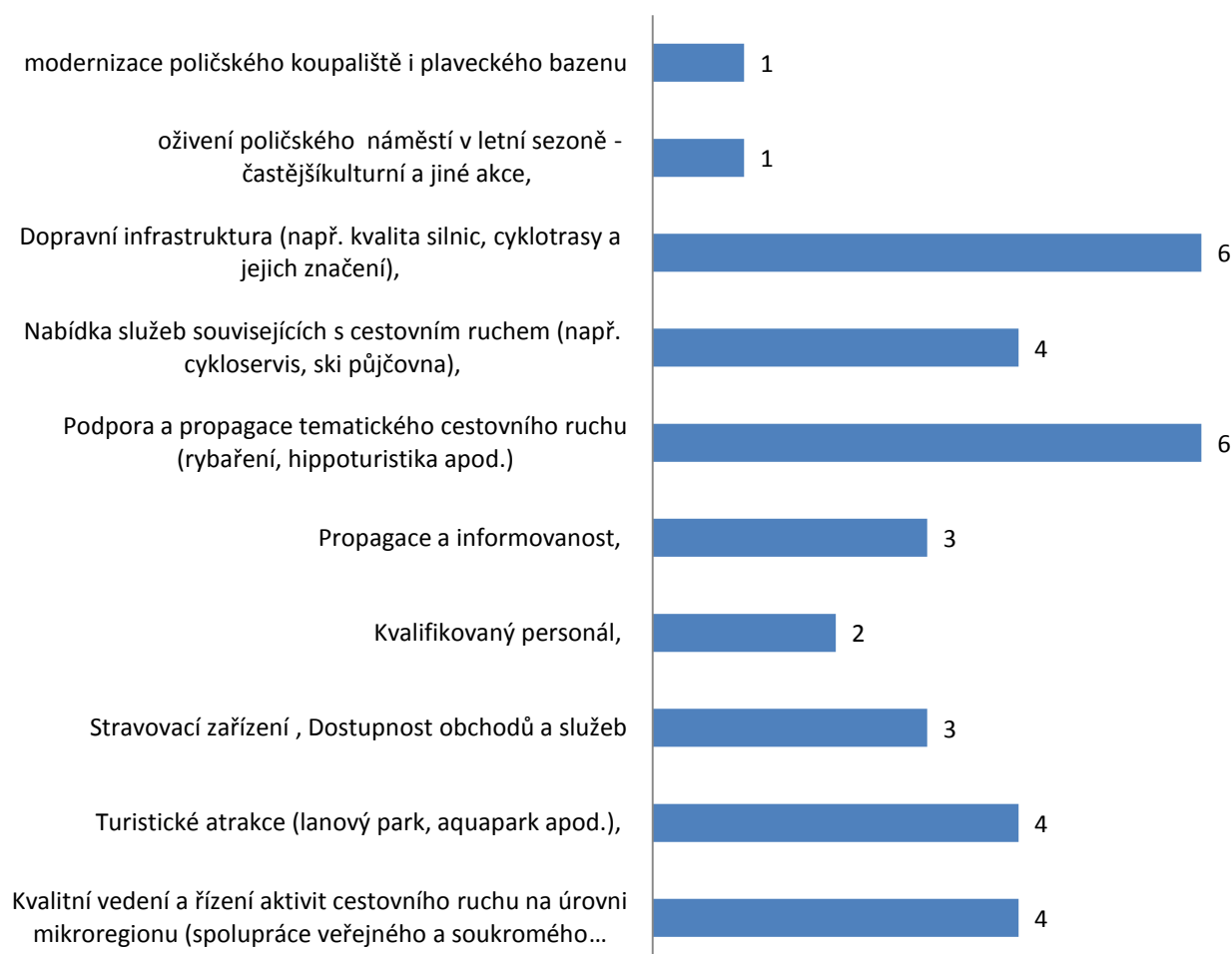


Pro všechny zapojené respondenty je hlavní cílovou skupinou široká veřejnost. Někteří z dotazovaných mají zaměřeny své služby na rodiny s dětmi (9), seniory (6) nebo malá část na zdravotně postižené (2).

| Co podle Vás Poličku jako turistické destinaci nejvíce schází?   |   |
|--|---|
| Kvalitní vedení a řízení aktivit cestovního ruchu na úrovni mikroregionu (spolupráce veřejného a soukromého sektoru) | 4 |
| Turistické atrakce (lanový park, aquapark apod.),  | 4 |
| Stravovací zařízení , Dostupnost obchodů a služeb  | 3 |
| Kvalifikovaný personál,  | 2 |
| Propagace a informovanost,   | 3 |
| Podpora a propagace tematického cestovního ruchu (rybaření, hippoturistika apod.)                                    | 6 |
| Nabídka služeb souvisejících s cestovním ruchem (např. cykloservis, ski půjčovna),                                   | 4 |

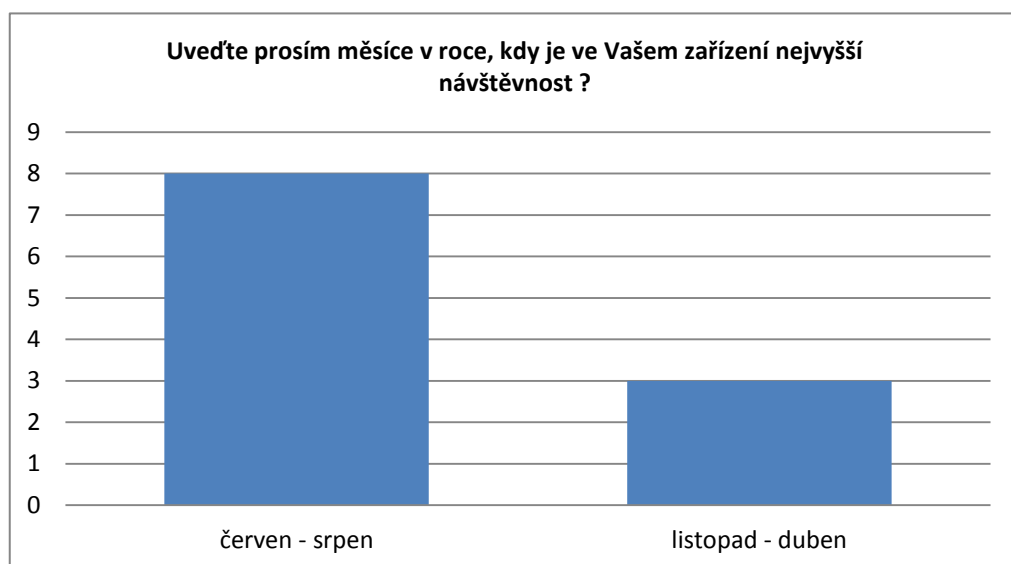
|  |   |
|--|---|
| Dopravní infrastruktura (např. kvalita silnic, cyklotrasy a jejich značení), | 6 |
| oživení poličského náměstí v letní sezoně - častější kulturní a jiné akce,   | 1 |
| modernizace poličského koupaliště i plaveckého bazenu                        | 1 |

## Co podle Vás Poličku jako turistické destinaci nejvíce schází?

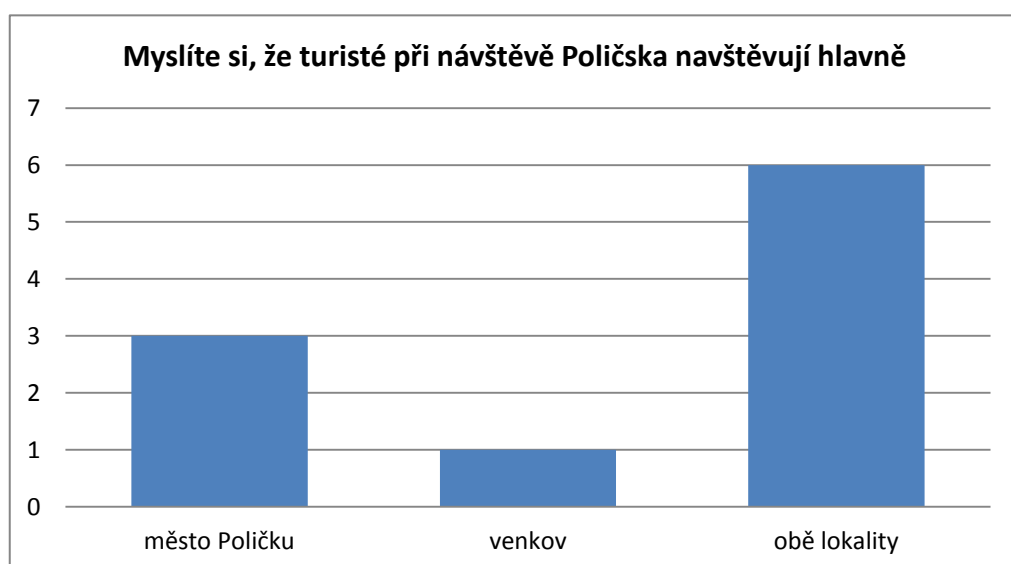


Z dotazníkového šetření vyplývá, že je v regionu nedostatečná propagace a podpora tematického cestovního ruchu (např. rybaření, hippoturismus apod.) dalším nedostatkem, který byl hodnocen na stejné úrovni je dopravní infrastruktura (kvalita silnic, cyklotrasy apod.). Dalším pro poskytovatel služeb v cestovním ruchu méně výrazným nedostatkem je absence turistických atrakcí typu lanový park, aquapark apod. , kvalitní vedení a řízení služeb cestovního ruchu na úrovni spolupráce veřejné sféry se soukromou a služby a doplňkové služby související s cestovním ruchem (cyklopůjčovny, ski půjčovny).

|   |   |
|---|---|
| Uveďte prosím měsíce v roce, kdy je ve Vašem zařízení nejvyšší návštěvnost a jaká, % z celkového počtu návštěvníků? |   |
| červen - srpen  | 8 |
| listopad - duben  | 3 |



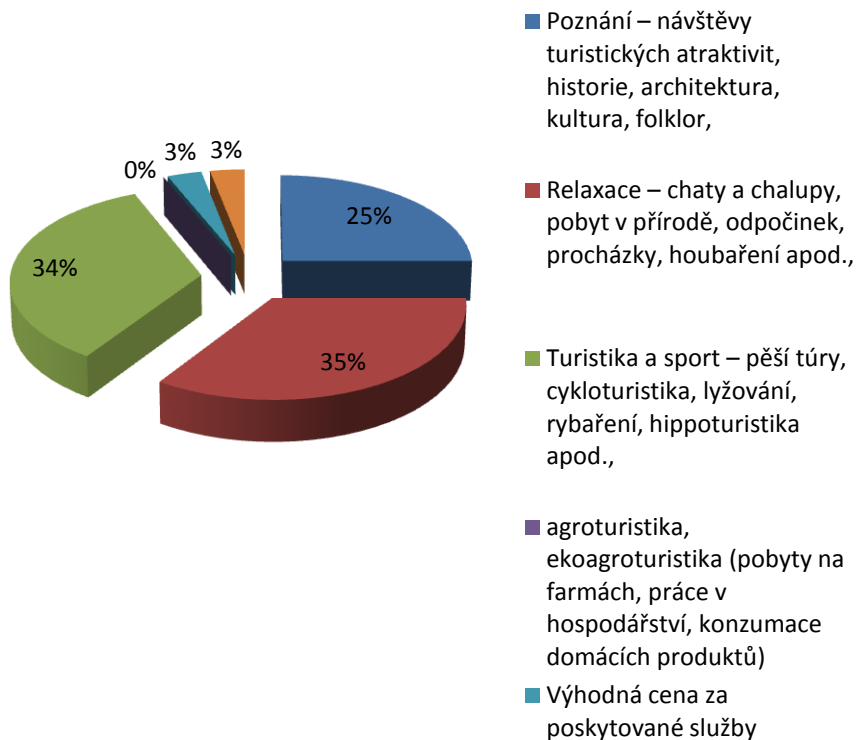
|   |   |
|---|---|
| Myslíte si, že turisté při návštěvě Poličska navštěvují hlavně: |   |
| město Poličku   | 3 |
| venkov  | 1 |
| obě lokality  | 6 |



Z odpovědí dotazovaných je patrné, že turisty láká nejen historické centrum města Poličky, ale také venkov a turistika.

| Vyberte převažující důvody návštěvy Polička?   |    |
|--|----|
| Poznání – návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklor,                    | 8  |
| Relaxace – chaty a chalupy, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky, houbaření apod.,                      | 11 |
| Turistika a sport – pěší túry, cykloturistika, lyžování, rybaření, hippoturistika apod.,                 | 11 |
| agroturistika, ekoagroturistika (pobyty na farmách, práce v hospodářství, konzumace domácích produktů)   | 0  |
| Výhodná cena za poskytované služby   | 1  |
| jiné: hrad Svojanov, kulturní a sportovní veřejné akce, rybaření zejména v Poličce ale i jinde v regionu | 1  |

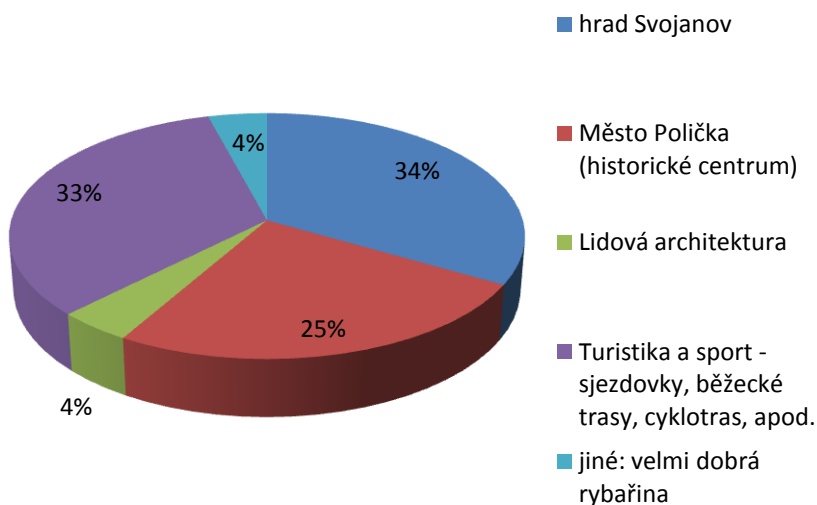
## Vyberte převažující důvody návštěvy Polička?



Převažujícím důvodem návštěvy regionu Poličsko je relaxace, turismus, sport, rybaření - tedy služby vhodné především pro venkovský cestovní ruch. Dalšími důvody návštěvy je poznávání turistických atraktivit, historie a architektura.

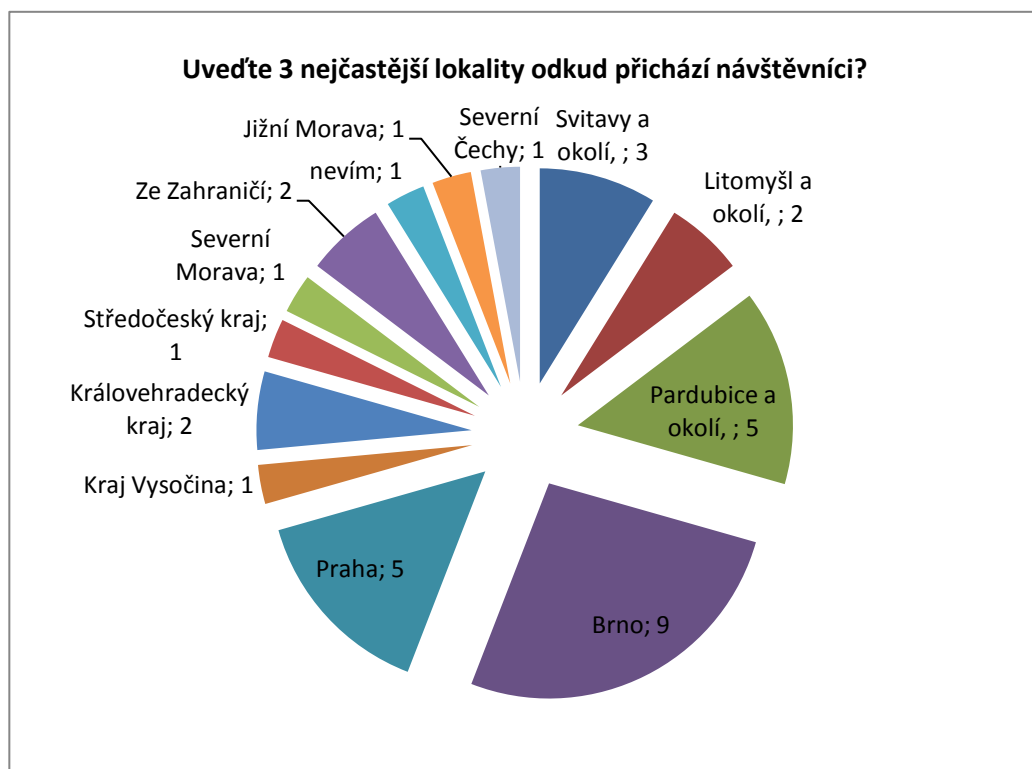
| Jaká je podle Vás největší atraktivita mikroregionu Poličsko (kam návštěvníci nejvíce míří)? |   |
|--|---|
| hrad Svojanov  | 8 |
| Město Polička (historické centrum)   | 6 |
| Lidová architektura  | 1 |
| Turistika a sport - sjezdovky, běžecké trasy, cyklotras, apod.                               | 8 |
| jiné: velmi dobrá rybařina   | 1 |

## Jaká je podle Vás největší atraktivita mikroregionu Poličsko (kam návštěvníci nejvíce míří)?



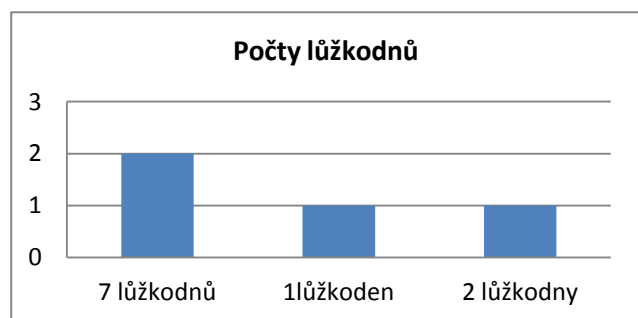
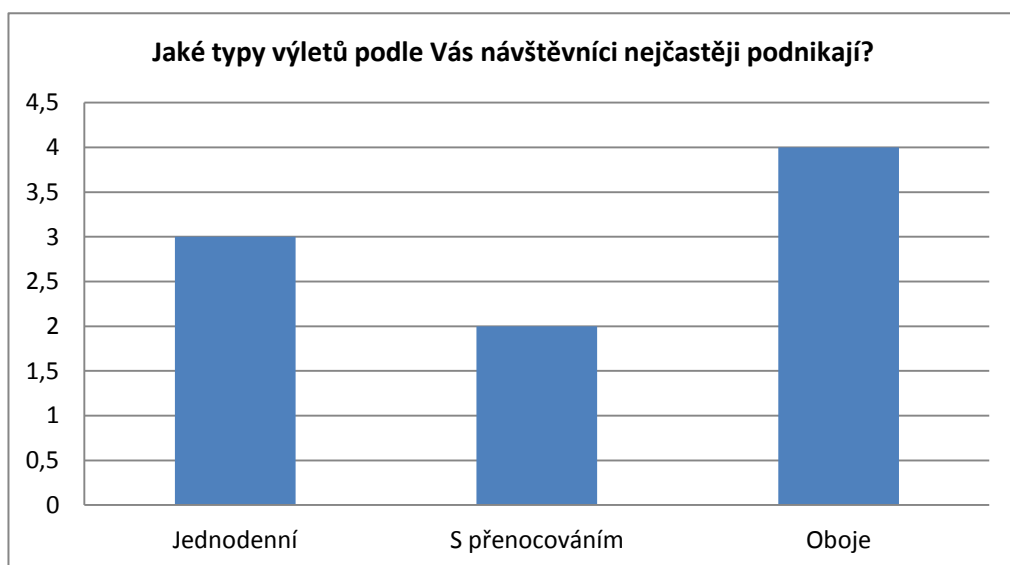
Největší atraktivitou tohoto regionu pro turisty je hrad Svojanov (34%) a turistika a sport (33%) dále pak následuje samotné město Polička (25%).

| Uveďte 3 nejčastější lokality odkud přichází návštěvníci? |   |
|---|---|
| Svitavy a okolí,  | 3 |
| Litomyšl a okolí,   | 2 |
| Pardubice a okolí,  | 5 |
| Brno  | 9 |
| Praha   | 5 |
| Kraj Vysočina   | 1 |
| Královehradecký kraj                                      | 2 |
| Středočeský kraj  | 1 |
| Severní Morava  | 1 |
| Ze Zahraničí  | 2 |
| nevím   | 1 |
| Jižní Morava  | 1 |
| Severní Čechy   | 1 |

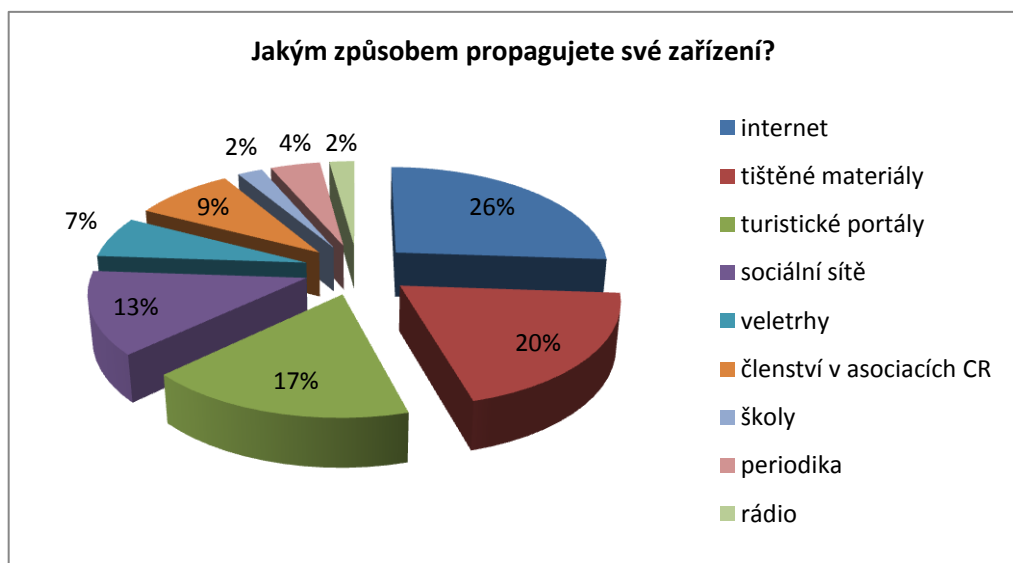


3 oblasti, ze kterých přijíždí nejvíce návštěvníků do regionu je oblast Brna, Prahy a Pardubic. Je to dáno i tím, že v regionu je mnoho atraktivních lokalit pro chataře a chalupáře (Hamry u Bystrého, Pustá Rybná, Telecí, Svojanov, Březiny atd.), kteří přijíždí na víkendy a dovolené právě z těchto měst.

| Jaké typy výletů podle Vás návštěvníci nejčastěji podnikají? |   |
|--|---|
| Jednodenní   | 3 |
| S přenocováním   | 2 |
| Oboje  | 4 |
| 7 lůžkodnů   | 2 |
| 1 lůžkoden   | 1 |
| 2 lůžkodny   | 1 |



| Jakým způsobem propagujete své zařízení? |    |
|--|----|
| internet                                 | 12 |
| tištěné materiály                        | 9  |
| turistické portály                       | 8  |
| sociální sítě                            | 6  |
| veletrhy                                 | 3  |
| členství v asociacích CR                 | 4  |
| školy                                    | 1  |
| periodika                                | 2  |
| rádio                                    | 1  |



Jako největší nástroj propagace poskytovatelé v regionu využívají internet (všech 12 respondentů) a tištěné materiály (9). Na internetu je nejvíce propagace zveřejňováno na turistických portálech (8) a sociálních sítích (6).